

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad de Extremadura	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	06006152	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Comercio Internacional		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Comercio Internacional por la Universidad de Extremadura			
NIVEL MECES			
3			
RAMA DE CONOCIMIENTO	ÁMBITO DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo	No	
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA DE LAS MERCEDES RICO GARCIA	Vicerrectora de Planificación Académica		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA DE LAS MERCEDES RICO GARCIA	Vicerrectora de Planificación Académica		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
MARIA DE LAS MERCEDES RICO GARCIA	Vicerrectora de Planificación Académica		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Avda. de Elvas, s/n	06006	Badajoz	606804207
E-MAIL	PROVINCIA	FAX	
mricogar@unex.es	Badajoz		
3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES			
De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre.			
El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la Ley 39/2015, de 1 de octubre, del Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.			
		En: Badajoz, AM 31 de enero de 2025	
		Firma: Representante legal de la Universidad	



1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1-1.3 DENOMINACIÓN, ÁMBITO, MENCIONES/ESPECIALIDADES Y OTROS DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Comercio Internacional por la Universidad de Extremadura	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
RAMA				
Ciencias Sociales y Jurídicas				
ÁMBITO				
Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo				
AGENCIA EVALUADORA				
Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación				
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
No existen datos				
MENCIÓN DUAL				
No				

1.4-1.9 UNIVERSIDADES, CENTROS, MODALIDADES, CRÉDITOS, IDIOMAS Y PLAZAS

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		
Universidad de Extremadura		
LISTADO DE UNIVERSIDADES		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
002	Universidad de Extremadura	
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS		
CÓDIGO	UNIVERSIDAD	
No existen datos		
CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		9
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
4,5	40,5	6

1.4-1.9 Universidad de Extremadura

1.4-1.9.1 CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS			
CÓDIGO	CENTRO	CENTRO RESPONSABLE	CENTRO ACREDITADO INSTITUCIONALMENTE
06006152	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales	Si	Si

1.4-1.9.2 Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

1.4-1.9.2.1 Datos asociados al centro

MODALIDADES DE ENSEÑANZA EN LAS QUE SE IMPARTE EL TÍTULO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL/HÍBRIDA	A DISTANCIA/VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS POR MODALIDAD		
30		
NÚMERO TOTAL DE PLAZAS	NÚMERO DE PLAZAS DE NUEVO INGRESO PARA PRIMER CURSO	
30	30	



IDIOMAS EN LOS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

1.10 JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN DEL INTERÉS DEL TÍTULO Y CONTEXTUALIZACIÓN

Ver Apartado 1: Anexo 6.

1.11-1.13 OBJETIVOS FORMATIVOS, ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y DE INNOVACIÓN DOCENTE

OBJETIVOS FORMATIVOS	
OBJETIVOS FORMATIVOS	
O1	Desarrollar capacidad para analizar e identificar los factores condicionantes del comercio internacional en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación constante.
O2	Adquirir formación especializada en el ámbito del comercio internacional para trabajar en un entorno globalizado, con capacidad para afrontar los retos y detectar las oportunidades que la actividad económica y empresarial exterior plantea.
O3	Desarrollar capacidad para planificar, implementar y evaluar proyectos internacionales de manera eficiente.
O4	Adquirir capacidades para llevar a cabo operaciones de importaciones y exportaciones.
O5	Dotar de la visión, conocimientos, competencias y habilidades necesarias para gestionar las actividades comerciales en mercados internacionales, organizando las operaciones asociadas a los mismos.

ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS Y ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS DE INNOVACIÓN DOCENTE

1.14 PERFILES FUNDAMENTALES DE EGRESO Y PROFESIONES REGULADAS

PERFILES DE EGRESO		
Profesional en comercio internacional, con habilidades estratégicas, liderazgo multicultural y adaptabilidad global.		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	No	
NO ES CONDICIÓN DE ACCESO PARA TÍTULO PROFESIONAL		

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE
C1 - Organizar y planificar actividades relacionadas con el comercio internacional. TIPO: Competencias
C10 - Elaborar propuestas comerciales y documentos en inglés relacionados con operaciones comerciales internacionales y entender términos específicos relacionados con el ámbito del comercio internacional. TIPO: Competencias
C2 - Resolver problemas en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces. TIPO: Competencias
C3 - Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional. TIPO: Competencias
C4 - Utilizar de manera eficaz las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto del comercio exterior. TIPO: Competencias
C5 - Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate. TIPO: Competencias



C6 - Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos - libertad, justicia e igualdad- y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. TIPO: Competencias
C7 - Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. TIPO: Competencias
C8 - Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora del empleo o el desarrollo personal. TIPO: Competencias
C9 - Elaborar un trabajo académico original y especializado relacionado con alguno de los ámbitos de la titulación, de forma dirigida, y defenderlo ante un tribunal. TIPO: Competencias
CC1 - Describir aspectos relacionados con el entorno internacional al que deben enfrentarse las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos
CC10 - Describir las fases y estrategias del proceso de negociación internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CC11 - Identificar las diferentes fórmulas de contratación internacional y su operativa, reconociendo las reglas que operan en las transacciones internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos
CC12 - Conocer los principales apoyos y ayudas a la internacionalización, así como otro tipo de apoyos para la estrategia de comercialización. TIPO: Conocimientos o contenidos
CC13 - Identificar los diferentes sistemas de resolución de conflictos que se producen en el ámbito del comercio internacional, en especial los de carácter extrajudicial. TIPO: Conocimientos o contenidos
CC14 - Conocer los elementos y herramientas necesarios para desarrollar un proyecto original sobre aspectos particulares de la gestión de las actividades comerciales internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos
CC15 - Conocer terminología específica en lengua inglesa en el marco de las operaciones de comercio internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CC2 - Seleccionar mercados exteriores identificando nuevas oportunidades de negocio en el ámbito internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CC3 - Conocer las estrategias de internacionalización de las PYMES identificando las dificultades que se presentan en la andadura internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CC4 - Conocer la logística en el comercio exterior y los diferentes tipos de transporte internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CC5 - Identificar las diferentes barreras a la internacionalización, los procedimientos aduaneros y los impuestos vinculados a las actividades internacionales de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos
CC6 - Explicar los beneficios que el comercio electrónico puede aportar a las empresas, así como las posibilidades que nos brinda como nuevo canal de comunicación y comercialización. TIPO: Conocimientos o contenidos
CC7 - Seleccionar los procesos de licitación internacional en las principales instituciones internacionales y discutir diferentes ofertas de licitación internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos
CC8 - Identificar los medios de pago y de financiación internacional, conocer los factores a tener en cuenta a la hora de seleccionar los medios más adecuados y reconocer los riesgos que afectan a cualquier operación de comercio exterior. TIPO: Conocimientos o contenidos
CC9 - Seleccionar los instrumentos de comunicación más adecuados para cada producto/mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos
HB1 - Identificar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas
HB10 - Trabajar en grupos interdisciplinares y/o en contextos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas
HB2 - Localizar y seleccionar documentación que permita estudiar o investigar materias relacionadas con el ámbito económico internacional. TIPO: Habilidades o destrezas
HB3 - Analizar el entorno económico internacional y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes. TIPO: Habilidades o destrezas
HB4 - Elegir los instrumentos de financiación más adecuados para las operaciones de comercio exterior. TIPO: Habilidades o destrezas
HB5 - Formular, implementar las estrategias de marketing, ventas y comunicación de una empresa que se abre a nuevos mercados. TIPO: Habilidades o destrezas



HB6 - Llevar a la práctica un plan de internacionalización de la empresa con éxito, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados. TIPO: Habilidades o destrezas

HB7 - Detectar los riesgos de una operación de internacionalización de un negocio y recomendar las herramientas e instrumentos para cubrir a la empresa de los mismos. TIPO: Habilidades o destrezas

HB8 - Aplicar diferentes tecnologías para facilitar la innovación y la generación de conocimiento para empresas inmersas en proceso de internacionalización. TIPO: Habilidades o destrezas

HB9 - Comunicar con fluidez en entornos diversos. TIPO: Habilidades o destrezas

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

3.1 REQUISITOS DE ACCESO Y PROCEDIMIENTOS DE ADMISIÓN

Será de aplicación para el acceso y admisión al Master Universitario en Comercio Internacional la normativa general que regula el Sistema de Acceso y admisión a los planes de estudios de máster, en este caso, el artículo 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre.

Requisitos de acceso:

A los efectos de admisión en el Máster en Comercio Internacional, los títulos que dan acceso directo son:

- Licenciados y Graduados en Economía.
- Licenciados y Graduados en Administración y Dirección de Empresas.
- Licenciados y Graduados en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
- Licenciados y Graduados en Ciencias Actariales y Financieras.
- Licenciados y Graduados en Turismo
- Licenciados y Graduados en Derecho.
- Licenciados y Graduados en Investigación y Técnicas de Mercado (Marketing).
- Titulados y Graduados en Ingeniería Superior.
- Titulados y Graduados en Relaciones Internacionales.
- Otras titulaciones equivalentes.

Tal y como se recoge en la normativa vigente de acceso, admisión y matrícula en másteres oficiales de la Universidad de Extremadura, podrán matricularse en el Máster los estudiantes de Grado vinculados a los que les reste por superar el trabajo fin de grado y como máximo hasta 9 créditos ECTS; además no podrán corresponder con ninguna asignatura obligatoria, dado que sus competencias deben estar superadas para cursar el máster. En ningún caso se podrá obtener el título de Máster si previamente no han obtenido el título de Grado.

Se requiere tener un nivel de inglés equivalente al nivel B1 del Marco Europeo de Lenguas. Para la acreditación del nivel B1 se tendrán en cuenta los criterios establecidos por la comisión técnica de la acreditación del conocimiento de un idioma extranjero de la Universidad de Extremadura en su reunión del 24 de mayo de 2019, actualizado a fecha de enero 2022.

Complementos formativos:

Los complementos formativos serán cursados por aquellos estudiantes que determine la comisión académica del Máster en función de las titulaciones de acceso. Así, los estudiantes procedentes de títulos que no hayan cursado al menos 12 créditos de materias del ámbito de empresa deberán completar su formación con hasta 12 créditos de las materias empresariales Administración de la empresa 1 (6 ECTS) y/o Administración de la empresa 2 (6 ECTS), con el objetivo de adquirir la formación empresarial requerida para el acceso al máster.

CRÉDITOS	ASIGNATURA	TIPO	DURACIÓN	CÓDIGO
6	Administración de empresas I	Obligatoria	1er cuatrimestre	500010
6	Administración de empresas II	Obligatoria	2º cuatrimestre	500015

Con carácter general:

- Los estudiantes procedentes de los títulos de Derecho, Ingeniería Superior (excepto ramas industriales), Relaciones Internacionales y titulaciones equivalentes, deberán cursar hasta 12 créditos de las materias empresariales Administración de la empresa 1 (6 ECTS) y/o Administración de la empresa 2 (6 ECTS) si no los hubieran cursado en la titulación que le da acceso al máster.
- Los estudiantes procedentes de los títulos de Economía, ADE, Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Ciencias Actariales y Financieras, Turismo, Marketing, Ingeniería superior de las ramas industriales y titulaciones equivalentes, cuyos planes de estudio contengan, al menos, 12 créditos en el ámbito de la empresa, no necesitarán complementos formativos.

Criterios de admisión:

De acuerdo con la normativa vigente de acceso, admisión y matrícula en Másteres Oficiales de la Universidad de Extremadura, se establece el siguiente orden de prelación: titulados con acceso directo, ordenados según la nota media de su expediente académico, con aproximación de 3 decimales.

Su ordenación para la admisión ha de venir dada por las siguientes circunstancias, según el orden establecido:

1. La mayor nota media del expediente académico de titulación universitaria de acceso al máster.
2. El menor número de créditos pendientes para la obtención del Grado.
3. Se valorará un nivel de inglés superior a B1 del Marco Europeo de Lenguas.

3.2 CRITERIOS PARA EL RECONOCIMIENTO Y TRANSFERENCIAS DE CRÉDITOS



Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Adjuntar Convenio	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Adjuntar Título Propio	
Ver Apartado 3: Anexo 2.	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	9
DESCRIPCIÓN	
Será de aplicación para el reconocimiento y transferencia de créditos en el Máster Universitario en Comercio Internacional, el artículo 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 septiembre, y la Normativa vigente de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Universidad de Extremadura. La experiencia profesional o laboral debidamente acreditada podrá ser objeto de reconocimiento de acuerdo con los siguientes requisitos: 1. El número de créditos que sean objeto de reconocimiento por experiencia profesional o laboral no podrá ser superior, en conjunto con los créditos reconocidos por enseñanzas universitarias no oficiales, al 15 por ciento del total de créditos de la titulación de destino. 2. Esta experiencia debe estar estrechamente relacionada con los conocimientos, competencias y habilidades propias del título universitario oficial en el que se pretende el reconocimiento. Corresponderá a la Comisión de Aseguramiento de Calidad del Centro (o a la Comisión de Calidad Intercentro, cuando proceda) valorar el cumplimiento de este requisito. Se podrá reconocer hasta un máximo de 9 créditos en el Máster por la asignatura de Prácticas en empresa mediante acreditación de experiencia laboral y profesional relacionada con los conocimientos y habilidades propias del título de Máster, tales como departamentos de exportación e internacionalización de empresas. Se requerirá acreditar al menos un año de experiencia laboral.	
3.3 MOVILIDAD DE LOS ESTUDIANTES PROPIOS Y DE ACOGIDA	
La Universidad de Extremadura, en su Sistema de Garantía Interno de Calidad, ha diseñado el Proceso de Gestión de la Movilidad de Estudiantes en el que se recoge la sistemática a aplicar en la gestión y revisión de los Programas de Movilidad de los estudiantes, tanto a través del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad de Extremadura como del propio Centro. Planificación y gestión de la movilidad de estudiantes La planificación y gestión de la movilidad de los estudiantes corresponde al Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y actualmente se rige por la Normativa reguladora de programas de movilidad de la Universidad de Extremadura. La estructura orgánica de la Universidad de Extremadura en materia de movilidad nacional e internacional incluye al Coordinador Institucional, la Comisión de Programas de Movilidad de la Universidad de Extremadura, el Coordinador Académico de Programas de Movilidad del Centro y la Comisión de Programas de Movilidad del Centro, cuyas funciones están definidas en la citada Normativa reguladora de programas de movilidad de la Universidad de Extremadura. El Secretariado de Relaciones Internacionales es la unidad responsable de la gestión de los programas o convenios de movilidad suscritos por la UEx en el marco de los proyectos y programas que sean materia de su competencia. Son funciones del Secretariado de Relaciones Internacionales: a) Promover los Convenios y Acuerdos Bilaterales con instituciones y organismos regionales, nacionales y supranacionales que posibiliten la ejecución de las actividades contempladas en los diferentes Programas y velar por el correcto desarrollo de los mismos. b) Organizar la movilidad de estudiantes, docentes y personal de administración y servicios de la UEx. c) Planificar, difundir y desarrollar las convocatorias anuales enmarcadas en los Programas de Movilidad que sean materia de su competencia. d) Informar a los miembros de la UEx e instituciones socias interesados en participar en los diferentes Programas de Movilidad. e) Asesorar técnicamente a los Centros de la UEx en la gestión de Programas de Movilidad.	



- f) Ejecutar técnica y financieramente los Programas de Movilidad de acuerdo con las directrices establecidas en los Convenios y Acuerdos Interinstitucionales.
- g) Elaborar los informes técnicos y financieros de acuerdo con las directrices establecidas en los Convenios y Acuerdos Interinstitucionales.
- h) Evaluar el funcionamiento de los Programas de Movilidad en los que participa la UEx y, en su caso, elaborar propuestas que garanticen la calidad de los mismos.
- i) Actuar como unidad administrativa central para la recepción e integración de los participantes en Programas de Movilidad procedentes de instituciones socias.
- j) Promover la celebración de actividades y eventos que mejoren la proyección internacional de la UEx.
- k) Diseñar, coordinar y enmarcar las propuestas de proyectos que, en materia de su competencia, se generen desde la comunidad universitaria, y buscar la financiación para el desarrollo de dichas propuestas.

Programa de movilidad de estudiantes vigentes en la Universidad de Extremadura

Entre los distintos programas de movilidad a los que actualmente tiene acceso el alumnado, pueden destacarse, entre otros de carácter más específico:

- Programa ERASMUS, con sus dos modalidades de Estudios (para proseguir estudios en Universidades europeas) o Prácticas (para la realización de prácticas en empresas europeas).
- Programa SICUE/Séneca, (Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles).
- Programa AMERICAMPUS, para proseguir estudios en Universidades y Centros Educativos americanos).
- Programas de Becas Internacionales SANTANDER-Universidad de Extremadura (para el desarrollo de estancias educativas en Universidades latinoamericanas).

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

4.1 ESTRUCTURA BÁSICA DE LAS ENSEÑANZAS		
DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 4: Anexo 1.		
NIVEL 1: COMÚN		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	40,5	
NIVEL 2: Análisis del entorno económico internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
4,5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C1 - Organizar y planificar actividades relacionadas con el comercio internacional. TIPO: Competencias		
C2 - Resolver problemas en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces. TIPO: Competencias		
C3 - Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate. TIPO: Competencias		



C8 - Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora del empleo o el desarrollo personal. TIPO: Competencias		
CC1 - Describir aspectos relacionados con el entorno internacional al que deben enfrentarse las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC2 - Seleccionar mercados exteriores identificando nuevas oportunidades de negocio en el ámbito internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HB1 - Identificar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB2 - Localizar y seleccionar documentación que permita estudiar o investigar materias relacionadas con el ámbito económico internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB3 - Analizar el entorno económico internacional y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Inglés comercial		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C1 - Organizar y planificar actividades relacionadas con el comercio internacional. TIPO: Competencias		
C2 - Resolver problemas en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces. TIPO: Competencias		
C3 - Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate. TIPO: Competencias		
C8 - Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora del empleo o el desarrollo personal. TIPO: Competencias		
CC1 - Describir aspectos relacionados con el entorno internacional al que deben enfrentarse las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC2 - Seleccionar mercados exteriores identificando nuevas oportunidades de negocio en el ámbito internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HB1 - Identificar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB2 - Localizar y seleccionar documentación que permita estudiar o investigar materias relacionadas con el ámbito económico internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB3 - Analizar el entorno económico internacional y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB5 - Formular, implementar las estrategias de marketing, ventas y comunicación de una empresa que se abre a nuevos mercados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB6 - Llevar a la práctica un plan de internacionalización de la empresa con éxito, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Dinámica empresarial e internacionalización de empresas		



4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C1 - Organizar y planificar actividades relacionadas con el comercio internacional. TIPO: Competencias		
C2 - Resolver problemas en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces. TIPO: Competencias		
C3 - Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate. TIPO: Competencias		
CC2 - Seleccionar mercados exteriores identificando nuevas oportunidades de negocio en el ámbito internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC3 - Conocer las estrategias de internacionalización de las PYMES identificando las dificultades que se presentan en la andadura internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HB2 - Localizar y seleccionar documentación que permita estudiar o investigar materias relacionadas con el ámbito económico internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB3 - Analizar el entorno económico internacional y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB6 - Llevar a la práctica un plan de internacionalización de la empresa con éxito, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Gestión, marketing y comunicación en negocios internacionales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
4,5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C4 - Utilizar de manera eficaz las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto del comercio exterior. TIPO: Competencias		
C5 - Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate. TIPO: Competencias		



C6 - Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos - libertad, justicia e igualdad- y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. TIPO: Competencias		
C7 - Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. TIPO: Competencias		
C8 - Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora del empleo o el desarrollo personal. TIPO: Competencias		
CC10 - Describir las fases y estrategias del proceso de negociación internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC9 - Seleccionar los instrumentos de comunicación más adecuados para cada producto/mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HB10 - Trabajar en grupos interdisciplinares y/o en contextos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB5 - Formular, implementar las estrategias de marketing, ventas y comunicación de una empresa que se abre a nuevos mercados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB6 - Llevar a la práctica un plan de internacionalización de la empresa con éxito, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB9 - Comunicar con fluidez en entornos diversos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Instrumentos de apoyo a la internacionalización		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C1 - Organizar y planificar actividades relacionadas con el comercio internacional. TIPO: Competencias		
C2 - Resolver problemas en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces. TIPO: Competencias		
C3 - Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional. TIPO: Competencias		
CC12 - Conocer los principales apoyos y ayudas a la internacionalización, así como otro tipo de apoyos para la estrategia de comercialización. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HB1 - Identificar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB2 - Localizar y seleccionar documentación que permita estudiar o investigar materias relacionadas con el ámbito económico internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB3 - Analizar el entorno económico internacional y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Financiación y medios de pago		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C2 - Resolver problemas en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces. TIPO: Competencias		
C3 - Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate. TIPO: Competencias		
CC1 - Describir aspectos relacionados con el entorno internacional al que deben enfrentarse las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC8 - Identificar los medios de pago y de financiación internacional, conocer los factores a tener en cuenta a la hora de seleccionar los medios más adecuados y reconocer los riesgos que afectan a cualquier operación de comercio exterior. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HB4 - Elegir los instrumentos de financiación más adecuados para las operaciones de comercio exterior. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB7 - Detectar los riesgos de una operación de internacionalización de un negocio y recomendar las herramientas e instrumentos para cubrir a la empresa de los mismos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Contratación internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C1 - Organizar y planificar actividades relacionadas con el comercio internacional. TIPO: Competencias		
C2 - Resolver problemas en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces. TIPO: Competencias		
C3 - Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate. TIPO: Competencias		
CC1 - Describir aspectos relacionados con el entorno internacional al que deben enfrentarse las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC11 - Identificar las diferentes fórmulas de contratación internacional y su operativa, reconociendo las reglas que operan en las transacciones internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC13 - Identificar los diferentes sistemas de resolución de conflictos que se producen en el ámbito del comercio internacional, en especial los de carácter extrajudicial. TIPO: Conocimientos o contenidos		



HB10 - Trabajar en grupos interdisciplinarios y/o en contextos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB6 - Llevar a la práctica un plan de internacionalización de la empresa con éxito, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB7 - Detectar los riesgos de una operación de internacionalización de un negocio y recomendar las herramientas e instrumentos para cubrir a la empresa de los mismos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Licitaciones internacionales		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
3		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C1 - Organizar y planificar actividades relacionadas con el comercio internacional. TIPO: Competencias		
C3 - Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional. TIPO: Competencias		
C4 - Utilizar de manera eficaz las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto del comercio exterior. TIPO: Competencias		
CC2 - Seleccionar mercados exteriores identificando nuevas oportunidades de negocio en el ámbito internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC7 - Seleccionar los procesos de licitación internacional en las principales instituciones internacionales y discutir diferentes ofertas de licitación internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HB2 - Localizar y seleccionar documentación que permita estudiar o investigar materias relacionadas con el ámbito económico internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB3 - Analizar el entorno económico internacional y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Logística y transporte		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	4,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C1 - Organizar y planificar actividades relacionadas con el comercio internacional. TIPO: Competencias		
C2 - Resolver problemas en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces. TIPO: Competencias		



C8 - Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora del empleo o el desarrollo personal. TIPO: Competencias		
CC1 - Describir aspectos relacionados con el entorno internacional al que deben enfrentarse las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC4 - Conocer la logística en el comercio exterior y los diferentes tipos de transporte internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HB3 - Analizar el entorno económico internacional y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB7 - Detectar los riesgos de una operación de internacionalización de un negocio y recomendar las herramientas e instrumentos para cubrir a la empresa de los mismos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Régimen aduanero		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C1 - Organizar y planificar actividades relacionadas con el comercio internacional. TIPO: Competencias		
C2 - Resolver problemas en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces. TIPO: Competencias		
C4 - Utilizar de manera eficaz las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto del comercio exterior. TIPO: Competencias		
CC1 - Describir aspectos relacionados con el entorno internacional al que deben enfrentarse las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC11 - Identificar las diferentes fórmulas de contratación internacional y su operativa, reconociendo las reglas que operan en las transacciones internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC2 - Seleccionar mercados exteriores identificando nuevas oportunidades de negocio en el ámbito internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC5 - Identificar las diferentes barreras a la internacionalización, los procedimientos aduaneros y los impuestos vinculados a las actividades internacionales de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HB10 - Trabajar en grupos interdisciplinares y/o en contextos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB3 - Analizar el entorno económico internacional y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB6 - Llevar a la práctica un plan de internacionalización de la empresa con éxito, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB7 - Detectar los riesgos de una operación de internacionalización de un negocio y recomendar las herramientas e instrumentos para cubrir a la empresa de los mismos. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB8 - Aplicar diferentes tecnologías para facilitar la innovación y la generación de conocimiento para empresas inmersas en proceso de internacionalización. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Fiscalidad internacional		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	



ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C1 - Organizar y planificar actividades relacionadas con el comercio internacional. TIPO: Competencias		
C2 - Resolver problemas en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces. TIPO: Competencias		
C5 - Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate. TIPO: Competencias		
CC1 - Describir aspectos relacionados con el entorno internacional al que deben enfrentarse las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC2 - Seleccionar mercados exteriores identificando nuevas oportunidades de negocio en el ámbito internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC5 - Identificar las diferentes barreras a la internacionalización, los procedimientos aduaneros y los impuestos vinculados a las actividades internacionales de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HB10 - Trabajar en grupos interdisciplinares y/o en contextos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB3 - Analizar el entorno económico internacional y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB6 - Llevar a la práctica un plan de internacionalización de la empresa con éxito, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB7 - Detectar los riesgos de una operación de internacionalización de un negocio y recomendar las herramientas e instrumentos para cubrir a la empresa de los mismos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: E-Commerce		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	3	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C3 - Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional. TIPO: Competencias		
C4 - Utilizar de manera eficaz las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto del comercio exterior. TIPO: Competencias		
C5 - Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate. TIPO: Competencias		



C6 - Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos - libertad, justicia e igualdad- y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. TIPO: Competencias		
C8 - Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora del empleo o el desarrollo personal. TIPO: Competencias		
CC6 - Explicar los beneficios que el comercio electrónico puede aportar a las empresas, así como las posibilidades que nos brinda como nuevo canal de comunicación y comercialización. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HB10 - Trabajar en grupos interdisciplinarios y/o en contextos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB5 - Formular, implementar las estrategias de marketing, ventas y comunicación de una empresa que se abre a nuevos mercados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB8 - Aplicar diferentes tecnologías para facilitar la innovación y la generación de conocimiento para empresas inmersas en proceso de internacionalización. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: ESPECÍFICO		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	4,5	
NIVEL 2: Competencias comunicativas en inglés		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	45	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	4,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C5 - Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate. TIPO: Competencias		
C6 - Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos - libertad, justicia e igualdad- y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. TIPO: Competencias		
C7 - Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. TIPO: Competencias		
C8 - Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora del empleo o el desarrollo personal. TIPO: Competencias		
HB10 - Trabajar en grupos interdisciplinarios y/o en contextos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB9 - Comunicar con fluidez en entornos diversos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 2: Metodología de la investigación		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	4,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	4,5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C3 - Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate. TIPO: Competencias		
C7 - Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. TIPO: Competencias		
HB2 - Localizar y seleccionar documentación que permita estudiar o investigar materias relacionadas con el ámbito económico internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB8 - Aplicar diferentes tecnologías para facilitar la innovación y la generación de conocimiento para empresas inmersas en proceso de internacionalización. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: PRÁCTICO		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	9	
NIVEL 2: Prácticas en empresas		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	9	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	9	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C2 - Resolver problemas en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces. TIPO: Competencias		
C3 - Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional. TIPO: Competencias		
C5 - Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate. TIPO: Competencias		
C6 - Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos - libertad, justicia e igualdad- y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. TIPO: Competencias		
C8 - Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora del empleo o el desarrollo personal. TIPO: Competencias		
CC1 - Describir aspectos relacionados con el entorno internacional al que deben enfrentarse las empresas. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC10 - Describir las fases y estrategias del proceso de negociación internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC12 - Conocer los principales apoyos y ayudas a la internacionalización, así como otro tipo de apoyos para la estrategia de comercialización. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC2 - Seleccionar mercados exteriores identificando nuevas oportunidades de negocio en el ámbito internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		



CC3 - Conocer las estrategias de internacionalización de las PYMES identificando las dificultades que se presentan en la andadura internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC4 - Conocer la logística en el comercio exterior y los diferentes tipos de transporte internacional. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC5 - Identificar las diferentes barreras a la internacionalización, los procedimientos aduaneros y los impuestos vinculados a las actividades internacionales de la empresa. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC8 - Identificar los medios de pago y de financiación internacional, conocer los factores a tener en cuenta a la hora de seleccionar los medios más adecuados y reconocer los riesgos que afectan a cualquier operación de comercio exterior. TIPO: Conocimientos o contenidos		
CC9 - Seleccionar los instrumentos de comunicación más adecuados para cada producto/mercado. TIPO: Conocimientos o contenidos		
HB1 - Identificar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para la empresa. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB10 - Trabajar en grupos interdisciplinares y/o en contextos internacionales. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB2 - Localizar y seleccionar documentación que permita estudiar o investigar materias relacionadas con el ámbito económico internacional. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB3 - Analizar el entorno económico internacional y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB6 - Llevar a la práctica un plan de internacionalización de la empresa con éxito, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB7 - Detectar los riesgos de una operación de internacionalización de un negocio y recomendar las herramientas e instrumentos para cubrir a la empresa de los mismos. TIPO: Habilidades o destrezas		
HB9 - Comunicar con fluidez en entornos diversos. TIPO: Habilidades o destrezas		
NIVEL 1: FINAL		
4.1.1 Datos Básicos del Nivel 1		
ECTS NIVEL1	6	
NIVEL 2: Trabajo Final de Máster		
4.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
4.1.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
C1 - Organizar y planificar actividades relacionadas con el comercio internacional. TIPO: Competencias		
C2 - Resolver problemas en el ejercicio del comercio exterior, consiguiendo ofrecer soluciones nuevas y eficaces. TIPO: Competencias		
C3 - Gestionar la información derivada de fuentes diversas, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional. TIPO: Competencias		
C4 - Utilizar de manera eficaz las tecnologías de la información y la comunicación en el contexto del comercio exterior. TIPO: Competencias		
C5 - Construir pensamientos críticos: razonar de manera reflexiva sobre un tema siendo capaz de deliberar sobre su validez, sometiendo las convicciones propias y ajenas a debate. TIPO: Competencias		



C6 - Desarrollar el compromiso con la sociedad en la que vivimos para que ésta prospere a través de las dimensiones de los valores democráticos - libertad, justicia e igualdad- y de la sostenibilidad, materializada en el marco global que la defina en cada momento. TIPO: Competencias

C7 - Diseñar y realizar una tarea nueva o un proyecto de forma diferente utilizando creatividad y curiosidad para aportar valor con actitud emprendedora. TIPO: Competencias

C8 - Utilizar el aprendizaje de forma continuada y desarrollar estrategias de aprendizaje autónomo y flexible para formar parte de una ciudadanía activa, motivada e integrada favoreciendo la mejora del empleo o el desarrollo personal. TIPO: Competencias

C9 - Elaborar un trabajo académico original y especializado relacionado con alguno de los ámbitos de la titulación, de forma dirigida, y defenderlo ante un tribunal. TIPO: Competencias

CC14 - Conocer los elementos y herramientas necesarios para desarrollar un proyecto original sobre aspectos particulares de la gestión de las actividades comerciales internacionales. TIPO: Conocimientos o contenidos

HB2 - Localizar y seleccionar documentación que permita estudiar o investigar materias relacionadas con el ámbito económico internacional. TIPO: Habilidades o destrezas

HB6 - Llevar a la práctica un plan de internacionalización de la empresa con éxito, el relanzamiento de una nueva actividad o bien abrir la empresa a nuevos mercados. TIPO: Habilidades o destrezas

4.2 ACTIVIDADES Y METODOLOGÍAS DOCENTES

ACTIVIDADES FORMATIVAS

1. Clases expositivas y participativas: actividades presenciales (en el aula) de carácter fundamentalmente teórico, basadas en la explicación verbal del profesorado (preferentemente con apoyo visual y participación dialogal).
2. Clases expositivas y participativas sincrónicas: actividades virtuales sincrónicas de carácter fundamentalmente teórico, basadas en la explicación verbal del profesorado (preferentemente con apoyo visual y participación dialogal).
3. Actividades prácticas presenciales (en el aula) basadas en estudio de casos, solución de problemas y resolución de casos prácticos, con una participación muy activa, individual o colaborativa del alumnado.
4. Actividades prácticas virtuales sincrónicas basadas en estudio de casos, solución de problemas y resolución de casos prácticos, con una participación muy activa, individual o colaborativa del alumnado.
5. Seminarios. Reuniones o charlas cuyo objetivo es llevar a cabo un estudio más profundo de determinadas materias con un tratamiento que requiere una interactividad entre ponente y asistentes.
6. Tutorías de seguimiento presenciales: actividades de apoyo y supervisión al desarrollo de trabajos y otros productos determinados de las prácticas externas, con una participación muy activa, individual o colaborativa del alumnado.
7. Tutorías de seguimiento virtuales sincrónicas: actividades de apoyo al alumnado y supervisión al desarrollo de trabajos y otros productos determinados de las prácticas externas.
8. Aprendizaje autónomo: actividades no presenciales de indagación o aprendizaje a partir de lecturas de textos, realización de tareas o trabajos teóricos o prácticos y estudio personal. Se desarrollan de un modo individual o colaborativo utilizando todo tipo de recursos incluido el campus virtual.
9. Presentación y defensa públicas del trabajo fin de máster.
10. Actividad de evaluación, cuyo objetivo es, a través de la retroalimentación continua, ayudar a los estudiantes a identificar fortalezas y áreas de mejora a desarrollar y a fomentar el aprendizaje activo.
11. Prácticas externas en empresas: actividades presenciales de observación, conocimiento de la realidad y desarrollo de actividades en el ámbito de una Empresa, Organización o Institución, todo ello bajo la supervisión y tutela de un Profesorado-Tutor/a y un Tutor/a de la Entidad colaboradora.

METODOLOGÍAS DOCENTES

1. Método expositivo que consiste en la presentación en el aula por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.
2. Método expositivo que consiste en la presentación de manera virtual síncrona por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio.
3. Estudio de casos, planteamientos de problemas y de trabajos prácticos planteados de manera presencial en el aula con la finalidad de resolverlos, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar y, completar conocimientos.
4. Estudio de casos, planteamientos de problemas y de trabajos prácticos planteados de manera virtual síncrona con la finalidad de resolverlos, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar y, completar conocimientos.
5. Actividad autónoma de aprendizaje mediante el análisis de documentos escritos, la elaboración de memorias, el estudio de la materia impartida, desarrollo de los supuestos prácticos planteados y tareas evaluables.
6. Situación de aprendizaje/evaluación en la que el estudiantado realiza alguna prueba que sirve como herramienta de evaluación.
7. Método basado en la aplicación en el ámbito empresarial de los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos.



8. Método basado en la realización de sesiones presenciales con el Profesorado-Tutor/a para que el estudiantado de forma individual o conjunta pueda intercambiar impresiones, revisar actividades y resolver posibles dudas sobre la actividad que está desarrollando.

9. Método basado en la realización de sesiones virtuales sincronicas con el Profesorado/a-Tutor/a para que el estudiantado de forma individual o conjunta pueda intercambiar impresiones, revisar actividades y resolver posibles dudas sobre la actividad que está desarrollando.

4.3 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

1. Asistencia y participación activa en las actividades planteadas

2. Realización de trabajos y su presentación

3. Examen final presencial.

4. Contenido del Trabajo Fin de Máster.

5. Presentación y defensa oral de un Trabajo final de Máster

6. Asistencia y participación en las actividades de una Empresa, Organización o Institución.

7. Informe de los Tutores/as de prácticas (Tutor/a externo y Tutor/a interno)

4.4 ESTRUCTURAS CURRICULARES ESPECÍFICAS



5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

PERSONAL ACADÉMICO
Ver Apartado 5: Anexo 1.
OTROS RECURSOS HUMANOS
Ver Apartado 5: Anexo 2.

6. RECURSOS MATERIALES E INFRAESTRUCTURALES, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 6: Anexo 1.

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2025
Ver Apartado 7: Anexo 1.	
7.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
NO PROCEDE	
7.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD Y ANEXOS

8.1 SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD	
ENLACE	https://eco.unex.es/sgic
8.2 INFORMACIÓN PÚBLICA	
Los medios de información pública del plan de estudios para el estudiantado son diversos y abarcan diferentes aspectos tanto antes como después de la matrícula. Antes de la matrícula, la Universidad de Extremadura dispone de recursos como la web institucional, la web del centro y la web específica del título, así como redes sociales institucionales. Estos canales proporcionan información crucial sobre el acceso, la preinscripción y la matrícula, el calendario académico, becas y ayudas, así como actividades de orientación preuniversitaria. Una vez matriculado, el Vicerrectorado de Estudiantes brinda apoyo a través de enlaces de interés, tales como atención al estudiante con discapacidad y servicios de alumnado que incluyen acceso, becas y orientación para el empleo y prácticas. Además, las páginas de los distintos Vicerrectorados (Planificación Académica, Extensión Universitaria, Calidad y Estrategia) ofrecen normativas de interés, como la relacionada con la transferencia de créditos, entre otros aspectos. Toda la información detallada sobre el plan de estudios, incluyendo guías docentes, profesorado, horarios, sistema de evaluación, sistema de calidad y tasas académicas, se encuentra disponible en la página del título. Otros medios de información pública complementarios que se pueden encontrar en la web institucional o en la propia web del centro incluyen programas de empleabilidad, movilidad y acción tutorial, ofreciendo un panorama completo de recursos disponibles para los estudiantes.	
8.3 ANEXOS	
Ver Apartado 8: Anexo 1.	

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

RESPONSABLE DEL TÍTULO			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Planificación Académica	MARIA DE LAS MERCEDES	RICO	GARCIA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avda. de Elvas, s/n	06006	Badajoz	Badajoz
EMAIL	FAX		
mricogar@unex.es			
REPRESENTANTE LEGAL			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Planificación Académica	MARIA DE LAS MERCEDES	RICO	GARCIA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avda. de Elvas, s/n	06006	Badajoz	Badajoz
EMAIL	FAX		



mricogar@unex.es			
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1.			
SOLICITANTE			
El responsable del título es también el solicitante			
CARGO	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
Vicerrectora de Planificación Académica	MARIA DE LAS MERCEDES	RICO	GARCIA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avda. de Elvas, s/n	06006	Badajoz	Badajoz
EMAIL	FAX		
mricogar@unex.es			

INFORME DEL SIGC

Informe del SIGC: Ver Apartado del SIGC: Anexo 1.



Apartado 1: Anexo 6

Nombre :1.10-.Justificacion_mod.pdf

HASH SHA1 :88218931287735BC1D847FFAF3627A9483E48315

Código CSV :833488079902043298865703

Ver Fichero: 1.10-.Justificacion_mod.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1-Plan-estudios.pdf

HASH SHA1 :E440EA53A92E5911095B7E961E157DFA0F64F76E

Código CSV :800411754549848171533783

Ver Fichero: 4.1-Plan-estudios.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1-Personal-académico.pdf

HASH SHA1 :2E158343ED3CFBF992B36F5DAB8CC32A78858906

Código CSV :800412309008261081300668

Ver Fichero: 5.1-Personal-académico.pdf



Apartado 5: Anexo 2

Nombre :5-2-3-MU Negocios Internacionales y CE.pdf

HASH SHA1 :9CFE2B994E55509CA5A63246B5D73776D2639EDC

Código CSV :743134281801058084792038

Ver Fichero: 5-2-3-MU Negocios Internacionales y CE.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6-Recursos materiales.pdf

HASH SHA1 :126AA127D75D9B33B33A1A4DE1149F71C7B2AE01

Código CSV :800413143457243071958605

Ver Fichero: 6-Recursos materiales.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7-Implantación.pdf

HASH SHA1 :A0CEFB9D921DD4006E31355DF56A9C2EE3A838D54

Código CSV :800413331364324737779735

Ver Fichero: 7-Implantación.pdf



Apartado Personas asociadas a la solicitud: Anexo 1

Nombre :DOE-8-junio-2023-Delegación-competencias.pdf

HASH SHA1 :6BA0E7C7EDE81B5685C67907E038CEF2E391EA1D

Código CSV :745339052480327421154403

Ver Fichero: DOE-8-junio-2023-Delegación-competencias.pdf



Apartado Informe del SIGC: Anexo 1

Nombre :InformeSIGC_Sustancial_MUComerInter.report.pdf

HASH SHA1 :3E607DC1770D8F38BE1A2378818D2903BE9E3C2E

Código CSV :833542115295437455942090

Ver Fichero: InformeSIGC_Sustancial_MUComerInter.report.pdf



